



EASYRIDE.ROCKS

STUTT GART

Herr Pfeifle, eigentlich sind Sie Kommunikations-Designer, aber eröffneten vor neun Jahren den Store EasyRide.rocks.

Was gab den Ausschlag?

Die Leidenschaft für gutes Design und das Kurvensurfen auf zwei Rädern – für mich die idealen Voraussetzungen, um auf neue Ideen zu kommen. So entstanden zum Beispiel Produkte wie unsere Nierengurte im Stil der späten Siebzigerjahre. Oder: Nierengurte aus 12 OZ Japan Blue Denim. Alle Varianten haben ein Innenfutter aus Flanell, das für größtmöglichen Tragekomfort und gute Wärmeeigenschaften sorgt. Gefertigt wurden die Gurte übrigens in Kleinserie bei der Manufaktur Schwabenleder in Winterbach bei Stuttgart. Made in Germany!

Was findet man noch bei Ihnen?

In erster Linie Lifestyle- und Funktionsbekleidung für Motorrad-Enthusiasten. Unser Schwerpunkt liegt auf dem klassisch-zeitlosen New-Heritage-Stil. Bei der Kleidung steht die Alltagstauglichkeit im Vordergrund – uns ist es wichtig, dass die notwendigen Sicherheitsaspekte für Motorradbekleidung erfüllt werden. Wir schließen also die Lücke zwischen Mode und Sicherheit. Durch neue Technologien in der Textilverarbeitung können Hightech-Fasern genutzt werden, die es ermöglichen, einschichtige Schutzgewebe mit extrem hohem Maß an Reiß- und Abriebfestigkeit als echte Alternative zu Lederbekleidung herzustellen. Übrigens auch spannend für Fahrradfahrer und Skateboarder.



Ist Nachhaltigkeit ein Thema bei Ihnen?

Auf jeden Fall. Die meisten Marken, die wir verkaufen, legen Wert darauf, in Europa zu produzieren, um die Transportwege kurz zu gestalten. Und unseren Online-Versand gestalten wir weitestgehend plastikfrei.

Warum sind Shops wie EasyRide.rocks so wichtig?

Bei uns können alle Produkte anprobiert und angefasst werden. Viele unserer Kunden schätzen das Einkaufserlebnis mitten im urbanen Gerberviertel, im Herzen von Stuttgart. Wir hören zu, beraten in Ruhe und fachsimpeln. Am liebsten bei einem Espresso.

→ [easyride.rocks](https://www.easyride.rocks)

Holger Pfeifle
eröffnete 2015
seinen Store
mit lauter
Produkten, die
er selber liebt.

